



จดหมายเปิดผนึกถึง KFC ประเทศไทย

เรียนคุณแวนคินี ฮัสโฮร์ตันกุล

เนื่องจาก KFC เป็นหนึ่งในร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับต้นๆของเมืองไทย และอยู่คู่คนไทยมากกว่า 30 ปี ทำหน้าที่ส่งมอบอาหารเมนูไก่ ที่มีคุณภาพและปลอดภัยแก่ผู้บริโภค แต่สิ่งหนึ่งที่เป็นสิ่งสำคัญมากที่สุดนั้นคือการดูแลสวัสดิภาพไก่ที่ท่ายังสามารถทำได้โดยยกระดับคุณภาพชีวิตไก่ในฟาร์มให้ดีขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังเป็นต้นแบบภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัทฟาสต์ฟู้ดอื่นๆทั้งในและต่างประเทศ

ปัจจุบันไก่จำนวนมากในฟาร์มอุตสาหกรรมยังคงทุกข์ทรมาน

ดิฉัน/กระผม ในฐานะผู้บริโภคมีความกังวลว่าไคนับล้านตัวในประเทศไทยกำลังทุกข์ทรมานจากการถูกพัฒนาสายพันธุ์ให้เร่งโตและพวกมันยังต้องอาศัยอยู่ในพื้นที่แออัดคับแคบ ไม่ได้รับแสงแดดจากธรรมชาติ รวมถึงไม่สามารถแสดงออกทางพฤติกรรมตามธรรมชาติได้ตลอดชีวิต ส่งผลกระทบต่อสภาพร่างกายและจิตใจของไก่อย่างแสนสาหัส

ใส่ใจสวัสดิภาพไก่เท่ากับใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภค

สุขภาพปศุสัตว์นั้นเชื่อมโยงกับสุขภาพของผู้บริโภคอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การเลี้ยงสัตว์แบบแออัดไม่ถูกสุขลักษณะอาจจะทำให้ฟาร์มกลายเป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค ทำให้ไก่เครียดและอ่อนแอ เกิดการเจ็บป่วยได้ง่าย จำเป็นต้องใช้ยาปฏิชีวนะเข้ามาช่วย ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคจากการเกิดเชื้อแบคทีเรียดื้อยาปฏิชีวนะ ทำให้ยาปฏิชีวนะทั่วไปไม่สามารถฆ่าเชื้อแบคทีเรียได้อีกต่อไป ดังนั้นผู้บริโภคควรจะต้องได้บริโภคเนื้อไก่ที่ปลอดภัยและมาจากฟาร์มที่ดี

มุ่งสู่การยกระดับสวัสดิภาพไก่ในฟาร์มอุตสาหกรรม

องค์กรพิทักษ์สัตว์แห่งโลกมุ่งทำงานหลากหลายวิธีการเพื่อให้ไก่มีสวัสดิภาพที่ดีขึ้น เราทำงานร่วมกับผู้ผลิตในฟาร์มเพื่อยกระดับการเลี้ยงให้มีสวัสดิภาพมากขึ้น เรารณรงค์อย่างเข้มข้นและต่อเนื่องผ่านกิจกรรมสื่อสารกับผู้บริโภครวมถึงกิจกรรมออนไลน์ ปัจจุบันตัวเลขของผู้สนับสนุนของเราเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องผ่านการลงชื่อร่วมสนับสนุนโครงการ Change for Chickens เพื่อเรียกร้องให้ KFC ประเทศไทย จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไก่ที่มาจากฟาร์มที่มีสวัสดิภาพที่ดี

ถึงเวลาแล้วที่ KFC ประเทศไทยต้องเปลี่ยนแปลง

KFC ในสหราชอาณาจักร ประเทศไอร์แลนด์ เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ สวีเดน และเบลเยียม ได้ประกาศคำมั่นสัญญาที่จะยกระดับคุณภาพชีวิตของไก่โดยการลงนามใน The Better Chicken Commitment เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผู้บริโภคคนไทยสมควรจะได้บริโภคไก่ที่มีคุณภาพและมาตรฐานเท่าเทียมด้วยเช่นกัน และผู้บริโภค 10,000 กว่ารายชื่อที่ได้ร่วมลงนามในโครงการ Change for Chickens ต้องการให้ไก่มีสวัสดิภาพที่ดีขึ้น โดยขอให้ KFC ประเทศไทยจะต้องเลือกซื้อเนื้อไก่จากฟาร์มที่:

- เลือกสายพันธุ์ไก่ที่เติบโตในอัตราที่ช้าลง
- ลดความแออัดในโรงเรือน
- ปรับโรงเรือนให้ไก่ได้รับแสงสว่างจากธรรมชาติมากขึ้น
- สร้างสภาพแวดล้อมที่เป็นมิตรกับไก่ เช่น มีคอนให้เกาะ มีฟางให้จิกกัด

ถึงเวลาแล้วที่ KFC ประเทศไทยต้องลงมือสร้างความเปลี่ยนแปลง เราเรียกร้องให้ท่านฟังเสียงของผู้บริโภคซึ่งเป็นลูกค้าคนสำคัญ ตลอดจนใช้อำนาจทางการตลาดในการพัฒนาสวัสดิภาพของไก่ให้ดีขึ้นโดยการประกาศพันธะสัญญาสาธารณะและลงนามใน The Better Chicken Commitment ที่จะคัดเลือกเนื้อไก่จากฟาร์มที่ใส่ใจสวัสดิภาพสัตว์มาจำหน่ายให้กับผู้บริโภคภายในปี พ.ศ. 2573 ตลอดจนรายงานความคืบหน้าของความสำเร็จแก่สาธารณะเป็นประจำทุกปี

เพื่อโลกที่ดีขึ้นของไก่และของพวกเราทุกคน